

# PDC

Plan Digital de Centro

COLEGIO CASTILLA  
2025-2026



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

## Índice

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO.....	2
1.1 Contextualización del plan digital de centro.....	2
1.2 Justificación del plan.....	3
2. PUNTO DE PARTIDA.....	4
2.1 Evaluación inicial del centro.....	4
2.2 SELFIE (octubre 2022).....	6
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	7
3.1 UTILIZACIÓN DAFO.....	7
3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	7
4. PLAN DE ACCIÓN.....	8
A. LIDERAZGO.....	8
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.....	9
D. DESARROLLO PROFESIONAL.....	10
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.....	11
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.....	12
G. EVALUACIÓN.....	13
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO.....	13
MF. MÓDULO FAMILIAS.....	14
5. EVALUACIÓN.....	16

CENTRO		
Nombre	COLEGIO CASTILLA	
Código	28034994	
Web	<a href="http://www.colegiocastilla.com">www.colegiocastilla.com</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Serrano Herranz, Flori</b> <i>Dirección Centro</i>	<a href="mailto:florentina.s.h@colegiocastilla.com">florentina.s.h@colegiocastilla.com</a>
	<b>Gutiérrez Guisado, Ana</b> <i>Dirección y jefatura de estudios ESO y Bachillerato</i>	<a href="mailto:ana.g.g@colegiocastilla.com">ana.g.g@colegiocastilla.com</a>
	<b>Garrido Sampedro, Carlos</b> <i>Dirección y jefatura de estudios Infantil y Primaria</i>	<a href="mailto:carlos.m.g.s@colegiocastilla.com">carlos.m.g.s@colegiocastilla.com</a>
	<b>Ávila Ruiz-Ruano, Jose M.</b> <i>Dirección de servicios y actividades deportivas y culturales</i>	<a href="mailto:jose.m.a.r@colegiocastilla.com">jose.m.a.r@colegiocastilla.com</a>
	<b>Velasco Granado, Jorge</b> <i>Dirección Administrativa</i>	<a href="mailto:jorge.v.g@colegiocastilla.com">jorge.v.g@colegiocastilla.com</a>
Coordinador TIC	<b>Formoso Pumarejo, José Manuel</b>	<a href="mailto:jose.manuel.f.p@colegiocastilla.com">jose.manuel.f.p@colegiocastilla.com</a>
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	<b>Ortiz Diego, Patricia</b>	<a href="mailto:patricia.o.d@colegiocastilla.com">patricia.o.d@colegiocastilla.com</a>

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Plan Digital del Centro se apoya en lo recogido en el Proyecto Educativo y en el Plan de Trabajo TIC vigente, donde se establece el compromiso del centro con la **integración** progresiva de las **tecnologías** digitales en los procesos de **enseñanza-aprendizaje**. Desde hace varios cursos, el centro ha ido incorporando recursos **tecnológicos** y desarrollando actuaciones orientadas a mejorar la competencia digital tanto del alumnado como del profesorado.

Nuestro punto de partida se basa en los siguientes objetivos en referencia a las TIC:

- Servir como una **guía de información** sobre los recursos de que disponemos, donde **están emplazados** y cómo se ha organizado su funcionamiento.
- Analizar el nivel de **formación** de la plantilla de profesores, para así definir sus **necesidades** y poder **ofrecer un plan de formación para el profesorado**.
- Observar el cumplimiento de los ciclos sobre la **integración** de las TIC en sus **programaciones didácticas**.
- Actualizar y fomentar el uso de las plataformas web de las que disponemos

Estas actuaciones se complementan con el trabajo desarrollado en cursos anteriores, centrado en incorporar la **tecnología** en el aprendizaje diario como una herramienta de trabajo, evitando que se convierta en una actividad desligada de las actividades habituales del aula. Se ha impulsado el uso responsable de tablets y **portátiles**. También se ha fomentado la **formación** del profesorado, la **utilización** de plataformas como Alexia Classroom, la **comunicación digital** con las familias y el trabajo cooperativo entre el alumnado. Asimismo, se han iniciado proyectos vinculados a la **robótica** y a las impresoras 3D, así como el uso de la web y redes sociales del centro para difundir contenidos educativos. Esta trayectoria permite comenzar el presente curso con una estructura organizativa clara

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

## 1.2 Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

La pandemia vivida desde el curso 2019/2020 hizo que el centro tuviera que actualizarse rápidamente en las herramientas digitales que se utilizaban con el alumnado, ampliando, por ejemplo, el uso de Alexia Classroom y las clases online por Meet.

Hoy en día, además de tener en cuenta recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos en el aula, también somos conscientes de que son necesarios los que contribuyen a que cumplamos con nuestra función normativa. Del mismo modo, asumimos que el desarrollo de la competencia digital requiere tanto la mejora de los equipamientos como la creación de entornos virtuales de aprendizaje y la formación continua del profesorado.

Este Plan Digital está impulsado por el Equipo #CompDigEdu, pero precisa de la acción del claustro del centro y de la colaboración de las familias y alumnado.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. Asimismo, consideramos importante dar visibilidad a través de la web del centro y otros medios digitales a los proyectos y actividades que realizamos, favoreciendo la participación y la implicación de toda la comunidad educativa.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC y a la situación de digitalización actual del centro.
- Concienciar a nuestra comunidad educativa de la necesidad de ser competentes digitales.
- Sensibilizar al profesorado de todos los niveles y edades para obtener su colaboración necesaria.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar y mejorar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital de las mismas.
- Acreditar y celebrar los logros digitales obtenidos.
- Conseguir una imagen innovadora de centro en cuanto a la enseñanza-aprendizaje.

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

<b>2. PUNTO DE PARTIDA</b>	
<b>2.1 Evaluación inicial del centro</b>	
<b>Liderazgo</b>	
El plan de contingencia y la línea de actuación en el plano digital es impulsada por el equipo directivo, por el coordinador TIC del centro y la responsable #CompDigEdu.	
<b>Colaboración e interconexiones</b>	
No se han realizado colaboraciones con proyectos externos con anterioridad.	
<b>Infraestructuras y equipos</b>	
<p>Disponemos de red de Internet cableada e inalámbrica con varios puntos de emisión.</p> <p>Además, contamos con los siguientes recursos digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de aulas de informática: 1</li> <li>- Número de aulas para docencia: 40, cada una dotada de pizarra digital (16 Promethean de 65" y 24 IQBoard de 82") y proyector.</li> <li>- Número de aulas Maker o Talleres de Tecnología: 1</li> <li>- Número de ordenadores portátiles: 63</li> <li>- Número de ordenadores de sobremesa: 95</li> <li>- Número de carros de ordenadores portátiles: 2</li> <li>- Número de carros de tablets: 1</li> <li>- Número de tablets: 29</li> <li>- Número de Chromebooks: 2</li> <li>- Número de PDI (pizarras): 24</li> <li>- Número de PDI (Promethean): 16</li> <li>- Número de videoproyectores: 30</li> <li>- Número de kits de robótica: 30</li> <li>- Número de impresoras 3D: 3</li> <li>- Máquina Cricut: 1</li> </ul>	
<b>Desarrollo profesional</b>	
Nuestro claustro emplea dispositivos digitales en aula y la gran mayoría de los docentes se muestran motivados y proactivos en lo referente a la innovación metodológica.	
<b>Pedagogía: apoyos y recursos</b>	
Se hace uso de entornos virtuales como Google for Education, Alexia y Alexia Classroom.	
<b>Evaluación</b>	
Inicialmente, sería indispensable realizar una reflexión personal del nivel que cree tener cada uno/a para así poder trazar una línea formativa eficiente para cada nivel. Para ello, podríamos comenzar evaluándonos los/as docentes con el programa SELFIE.	

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

De manera general, sería positivo formarnos/mejorar conocimientos en Raíces, Alexia Classroom, editores de texto, presentaciones, hojas de cálculo, edición de fotografía y vídeo, aplicaciones básicas de Google for Education (Drive, Mail, Calendar, Meet), creación de mapas mentales, infografías, vídeos interactivos, podcast educativo, uso educativo de RRSS, proyectos interdisciplinares, protección de datos, comportamiento seguro y responsable en red...

#### Competencias del alumnado

Los alumnos/as emplean algunas herramientas digitales como correo electrónico, Alexia, Alexia Classroom, aplicaciones de Google, Scratch, Youtube, Kahoot, Quizlet, LiveWorkSheet, Quizziz, WordWall...

#### Familias e interacción con el Centro

Las familias están acostumbradas a interactuar con el centro a través de Alexia, correo electrónico, teléfono...

A principio de curso, desde las tutorías se explica a las familias cómo comunicarse y se les facilita soporte técnico siempre que lo necesitan. Además, se seguirá promoviendo la interacción a través de Alexia.

#### Web y redes sociales

La web del centro está actualizada, pero sigue en continua mejora para que la información que alberga sea fácil de encontrar y accesible tanto desde un ordenador como desde un móvil o tablet.

Las redes sociales del centro están actualizadas diariamente o como mucho, semanalmente.

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

<b>2.2 SELFIE (octubre 2022)</b>		
<b>A. LIDERAZGO</b>	<b>INF/PRIM</b>	
A1. Estrategia digital	2,5	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2,4	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	2,7	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,1	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>		
B1. Evaluación del progreso	2,2	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2,8	
B3. Colaboraciones	2,3	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	1,9	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>		
C1. Infraestructura	3,9	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,2	
C3. Acceso a internet	4,3	
C5: Asistencia técnica:	4,6	
C7: protección de datos	3,7	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,2	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>		
D1: Necesidades de DPC	2,2	
D2: Participación en el DPC	2,3	
D3: Intercambio de experiencias	2,2	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>		
E1. Recursos educativos en línea	4,6	
E2. Creación de recursos digitales	3,2	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2,4	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,3	
E5. Recursos educativos abiertos	3,5	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3	
F3: Fomento de la creatividad:	3	
F4. Implicación del alumnado	3	
F5: Colaboración del alumnado	2,7	
F6: Proyectos interdisciplinares	2,4	
<b>G-EVALUACIÓN</b>		
G1. Evaluación de las capacidades	3	
G3. Retroalimentación adecuada	2,5	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,1	
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	1,7	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>		
H1. Comportamiento seguro	3,8	
H3. Comportamiento responsable	3,9	
H4. Verificar la calidad de la información	3,2	
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,9	
H9. Creación de contenidos digitales	3	



**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

No se adjuntan datos de SELFIE final (abril 2024) de proyecto de Competencia Digital Docente por no haber sido rellenado por el número mínimo necesario de profesores/as para ser válido.

<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	
<b>3.1 UTILIZACIÓN DAFO</b>	
<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>Debilidades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docentes con escaso conocimiento digital básico y con inseguridad sobre su capacidad de adquirirlos.</li> <li>- Red sobrecargada de equipos.</li> <li>- Desconocimiento ante los cambios pedagógicos que conllevarán la digitalización.</li> </ul>	
<b>Fortalezas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docentes tituladas con carreras tecnológicas competentes para guiar a otros.</li> <li>- Docentes con intereses en competencias digitales y con ganas de mejorarlas.</li> <li>- Instalaciones y equipos para el inicio del plan digital del centro.</li> <li>- Alumnado interesado y motivado en la digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> </ul>	
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>Amenazas</b>	
No se registra nada a día de hoy	
<b>Oportunidades</b>	
No detectamos brecha digital en ninguna familia de nuestro centro, en cuanto al acceso a dispositivos conectados a Internet.	
<b>3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	
<p>Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo: Impulsar un liderazgo compartido que coordine la integración de las tecnologías y promueva la participación de toda la comunidad educativa, teniendo en cuenta a los coordinadores de ciclo.</li> <li>- Infraestructuras y Equipos: Mantener y actualizar los recursos tecnológicos disponibles, garantizando su funcionamiento seguro y eficiente.</li> <li>- Desarrollo profesional: Facilitar formación continua al profesorado para mejorar competencias digitales y promover metodologías activas.</li> <li>- Pedagogía: apoyos y recursos: Incorporar tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, optimizando recursos y fomentando buenas prácticas.</li> <li>- Implementación en el aula: Integrar de manera coherente herramientas y metodologías digitales, potenciando la autonomía y creatividad del alumnado.</li> <li>- Evaluación: Utilizar la tecnología para diversificar y personalizar la evaluación del aprendizaje y del desarrollo digital del alumnado.</li> <li>- Competencias del alumno: Mejorar las capacidades digitales de los alumnos,</li> </ul>	

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

- fomentando su uso seguro, responsable y creativo de la tecnología.
- Módulo familias: Fortalecer la comunicación digital con las familias y su implicación en la educación digital de sus hijos.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### A. LIDERAZGO

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

**Objetivo específico:** Renombrar al responsable #CompDigEdu del centro.

**Actuación 1:** Renovar a la responsable que puede cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: 22 de octubre de 2025

Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu lo antes posible.

**Actuación 2:** Informar a la persona que va cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: 22 de octubre de 2025

Indicador de logro: Que la persona que vaya asumir dicha función muestre interés por llevarla a cabo.

**Actuación 3:** Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reunión de claustro.

Temporalización: 1 de noviembre de 2025

Indicador de logro: Se informa al claustro del nombramiento.

**Objetivo específico:** Crear la comisión #CompDigEdu del centro.

**Actuación 1:** Informar al claustro sobre la nueva comisión

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reunión de claustro.

Temporalización: 1 de noviembre de 2025

Indicador de logro: Acta de la reunión

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
<b>Objetivo estratégico:</b> Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.		
<b>Objetivo específico:</b> Mantener un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado.		
<b>Actuación 1:</b> Mantener un documento compartido con el IT donde todo el claustro registre las incidencias.		
Responsable: IT y TIC	Recursos: documento compartido en Google Forms	Mantenimiento a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva del claustro		
<b>Objetivo específico:</b> Actualizar y ampliar el equipamiento digital para el alumnado del centro.		
<b>Actuación 1:</b> Dotar al centro de tablets adicionales para uso de Infantil y Primaria.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: adquisición por parte del centro	Temporalización: septiembre de 2025
Indicador de logro: valoración positiva del claustro		
<b>Actuación 2:</b> Incorporar una máquina Cricut para actividades creativas y proyectos multidisciplinares.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: adquisición por parte del centro	Temporalización: septiembre de 2025
Indicador de logro: valoración positiva del claustro		
<b>Actuación 3:</b> Incorporar kits de robótica enviados a través del programa Código Escuela 4.0.		
Responsable: Equipo directivo/TIC	Recursos: programa Código Escuela 4.0 Comunidad de Madrid	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Uso de los kits en aulas de Infantil, Primaria y Secundaria según programación educativa.		
<b>Objetivo específico:</b> Actualizar el equipamiento digital para docentes en el aula.		
<b>Actuación 1:</b> Dotar a las aulas de los dispositivos necesarios según objetivos pedagógicos (ordenador, proyector, pizarra digital, software educativo).		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: adquirido y disponible en el centro	Temporalización: septiembre de 2025
Indicador de logro: valoración positiva del claustro		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
<b>Objetivo estratégico:</b> Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
<b>Objetivo específico:</b> Mantener disponibilidad ante formación externa y de la Comunidad de Madrid.		
<b>Actuación 1:</b> Mantener al profesorado informado y motivado para participar en cursos, talleres o acciones formativas relacionadas con TIC y metodologías activas.		
Responsable: Equipo directivo / #CompDigEdu	Recursos: Asesoramiento CTIF Sur.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Participación del profesorado en al menos una acción formativa durante el curso.		
<b>Actuación 2:</b> Detectar necesidades formativas por parte de los docentes.		
Responsable: Equipo directivo / #CompDigEdu	Recursos: reuniones de coordinación.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Registro de participación del profesorado en las acciones formativas.		
<b>Objetivo específico:</b> Compartir prácticas y recursos digitales entre el claustro.		
<b>Actuación 1:</b> Establecer un espacio común por ciclos para subir los recursos digitales o prácticas.		
Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: Google Drive	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: crear el documento común.		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
<b>Objetivo estratégico:</b> Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
<b>Objetivo específico:</b> Revisar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.		
<b>Actuación 1:</b> Realizar el curso de protección de datos dirigido al profesorado.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Personal RapInformes	Temporalización: noviembre
Indicador de logro: Más de un 80% del claustro asiste al módulo de formación.		
<b>Actuación 2:</b> Revisar el protocolo interno de seguridad digital y protección de datos e informar al profesorado.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: documentación normativa	Temporalización: durante el segundo trimestre
Indicador de logro: Todo el profesorado conoce las pautas a seguir.		
<b>Objetivo específico:</b> Consolidar y ampliar el banco de REA creados desde el centro con la comunidad educativa		
<b>Actuación 1:</b> Compartir recursos clasificados por nivel y área/asignatura respetando protección de datos, derechos de autor, etc.		
Responsable: Coordinación TIC Aportación: todo el claustro.	Recursos: Servidor del Centro (carpeta común profesores) y Drive.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Contenidos y recursos almacenados en el servidor del Centro (carpeta común profesores) y Drive.		
<b>Objetivo específico:</b> Favorecer el uso pedagógico de herramientas digitales en el aula		
<b>Actuación 1:</b> Continuar utilizando de forma planificada herramientas digitales (Genially, Canva, Alexia Classroom, etc.)		
Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdgedu.	Recursos: Plataformas digitales educativas y equipamiento TIC del centro	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: reflexión personal al final de curso.		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
<b>Objetivo estratégico:</b> Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
<b>Objetivo específico:</b> Consolidar el uso de aplicaciones y plataformas digitales por parte del alumnado en el aula.		
<b>Actuación 1:</b> Favorecer el uso de las plataformas de las Aulas Virtuales de editoriales (Anaya)		
Responsable: Claustro con acompañamiento #compdigu	Recursos: Plataformas digitales	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Puesta en práctica en la menos el 50% de las tutorías.		
<b>Actuación 2:</b> Promover el uso educativo de la plataforma Alexia en 5º y 6º de Primaria, más allá de la comunicación con familias		
Responsable: Tutores de 5º y 6º con acompañamiento #compdigu	Recursos: Tutorías	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Registro del uso realizado y reflexión de los tutores		
<b>Actuación 3:</b> Introducir progresivamente Alexia Classroom en 5º y 6º de Primaria		
Responsable: Tutores de 5º y 6º	Recursos: Tutorías y materias del curso	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Registro del uso realizado y reflexión de los tutores		
<b>Actuación 4:</b> Ampliar el uso de plataformas digitales interactivas (LiveWorkSheet, WordWall, Kahoot y correo electrónico de Google) en toda Primaria		
Responsable: Claustro	Recursos: Dispositivos digitales y herramientas online	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Registro del uso realizado y reflexión de los tutores		
<b>Objetivo específico:</b> Promover el uso seguro, responsable y equilibrado de la tecnología digital en el alumnado		
<b>Actuación 1:</b> Integrar actividades y pautas (privacidad, huella digital, protección de datos, gestión de tiempo en pantalla) en las áreas o sesiones en las		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

<b>que se utilicen los dispositivos digitales</b>		
Responsable: Claustro	Recursos: Guía LGPD del centro	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: reflexión tutores Primaria a final de curso		
<b>Objetivo específico: Introducir de forma progresiva el uso de kits de robótica educativa y lenguaje computacional en Ed. Infantil y Ed. Primaria.</b>		
<b>Actuación 1: Establecer una secuencia pedagógica para el uso de robótica, adaptada al nivel.</b>		
Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdigu.	Recursos: Kits robótica educativa	Temporalización: 2º y 3º trimestre
Indicador de logro: Actividades recogidas y revisadas por los coordinadores de ciclo.		
<b>Actuación 2: Integrar actividades de robótica educativa y pensamiento computacional en las programaciones de aula, garantizando su uso regular y vinculado a los contenidos curriculares.</b>		
Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdigu.	Recursos: Kits robótica educativa	Temporalización: 2º y 3º trimestre
Indicador de logro: Actividades recogidas y revisadas por los coordinadores de ciclo.		

<b>G. EVALUACIÓN</b>		
<b>Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.</b>		
<b>Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.</b>		
<b>Actuación 1: Revisar y actualizar el procedimiento interno para el volcado de las calificaciones del alumnado de Alexia a Raíces</b>		
Responsable: Secretaría y Equipo Directivo	Recursos: Formación	Temporalización: A lo largo del curso



**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

Indicador de logro: Equipo directivo considera satisfactorio el procedimiento de volcado de datos.

**Actuación 2: Implementar al menos una herramienta digital de evaluación formativa en cada ciclo (rúbricas, formularios, cuestionarios, portfolios...)**

Responsable: Claustro

Recursos: Plataformas educativas

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro: Evidencias recogidas en reuniones de ciclo

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:** Mantener y consolidar la incorporación de actividades con recursos digitales en Primaria, extendiéndola progresivamente a Educación Infantil

**Actuación 1: Continuar destinando, al menos, una sesión semanal al uso pedagógico de herramientas y dispositivos digitales en las diferentes áreas**

Responsable: Tutores

Recursos: Programaciones Didácticas

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro: Actividades incluidas en el 50% de las Programaciones Didácticas presentadas

**Actuación 2: Facilitar oportunidades de exploración digital inicial en Educación Infantil, adaptadas a su desarrollo**

Responsable: Equipo docente Infantil

Recursos: Programaciones Didácticas

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro: Actividades digitales recogidas en programaciones del ciclo de infantil

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<b>Objetivo estratégico:</b> Mejorar la comunicación y la competencia digital de las familias para que formen parte activa del PDC		
<b>Objetivo específico:</b> Mantener y actualizar los recursos digitales de apoyo destinados a las familias para facilitar el uso de las plataformas y herramientas del centro.		
<b>Actuación 1:</b> Revisar, actualizar y ampliar el banco de tutoriales digitales cuando sea necesario, garantizando su acceso desde Alexia y la web del centro.		
Responsable: Coordinación TIC	Recursos: Material propio del centro	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Banco de contenidos compartidos en la Alexia		

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<b>Objetivo estratégico:</b> Mejorar las vías de difusión de información, proyectos y metodologías mediante medios digitales (página web y redes sociales)		
<b>Objetivo específico:</b> Avanzar en la mejora y actualización de la página web del centro		
<b>Actuación 1:</b> Renovar el diseño de la web para hacerla más accesible, funcional y dinámica.		
Responsable: Coordinación TIC y Equipo Directivo	Recursos: página web del centro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: reconocimiento positivo de profesorado y familias de mejora en la búsqueda de información en la web.		
<b>Actuación 2:</b> Optimizar la visualización de la web en dispositivos móviles y tablets.		
Responsable: Coordinación TIC	Recursos: página web del centro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Comprobación de correcta visualización en dispositivos móviles		
<b>Actuación 3:</b> Publicar actualizaciones periódicas relacionadas con actividades del centro, avisos y proyectos institucionales.		
Responsable: Claustro y Coordinación TIC	Recursos: página web del centro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Realizar publicaciones semanales		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

## CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

### 1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En el curso escolar 2025/2026 el centro continúa con el programa Código Escuela 4.0\_Madrid, iniciado en 2024/2025, que tendrá una duración de dos cursos escolares. Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

#### Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

### 2. Diagnóstico inicial

#### 2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

*Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.*

Infantil: Estado 1

Primaria: Estado 0

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

Secundaria: Estado 1

## 2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).*

- Número de aulas de informática: 1 (EP Y ESO)
- Número de aulas para docencia: 40 (EI, EP, ESO Y BACH)
- Número de aulas Maker o Talleres de Tecnología: 1 (EP, ESO Y BACH)
- Número de ordenadores portátiles: 63 (EP, ESO Y BACH)
- Número de ordenadores de sobremesa: 9 (EI, EP, ESO Y BACH)
- Número de carros de ordenadores portátiles: 2 (EP, ESO Y BACH)
- Número de carros de tablets: 1 (EI Y EP)
- Número de tablets: 29 (EI Y EP)
- Número de Chromebooks: 2 (EI, EP, ESO Y BACH)
- Número de PDI (pizarras): 24 (EI Y EP)
- Número de PDI (Promethean): 16 (ESO Y BACH)
- Número de videoproyectores: 30 (EI, EP, ESO Y BACH)
- Número de kits de robótica: 30 (EI, EP Y ESO)
- Número de impresoras 3D: 3 (EP, ESO y BACH)
- Máquina Cricut: 1 (EI, EP)

## 2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).*

Material recibido:

- Lote 1\_Robot Tale-Bot Pro Activity Box Matatalab: 3 (EI)
- Lote 1\_Kit STEAM PARK Lego Education: 1 (EI)
- Lote 2\_TRU-TRUE Signomedia/Complubot: 12 (EP, primer ciclo)

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

- Lote 3\_Kit STEM Nezha V2 Elecfreaks: 4 (EP, segundo ciclo)
- Lote 3\_Placa Micro:bir Go: 4 (EP, segundo ciclo)
- Lote 3\_Kit STEAM Art2bit JOVI: 4 (EP, segundo ciclo)
- Lote 3\_Placa Clic&Play: 12 (EP, segundo ciclo)
- Lote 3\_Kit-maletín Crumble Cocodrilos Complubot: 1 (EP, segundo ciclo)
- Lote 4\_Kit STEM Nezha y Microbit modelo 8A: 8 (EP, tercer ciclo)
- Lote 4\_Placa controladora modelo 8B: 8 (EP, tercer ciclo)
- Lote 4\_Kit componentes modelo 9: 6 (EP, tercer ciclo)

### 3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

Durante el curso 2025/2026 continuará la implementación progresiva del programa. Se informará al profesorado sobre las posibilidades de integración curricular de la robótica y la programación, tanto en Educación Infantil como en Primaria, organizando espacios, tiempos y recursos de acuerdo con las necesidades de cada área y ciclo.

En Educación Secundaria, se avanzará en la inclusión de la programación y la robótica en las asignaturas troncales y optativas, ampliándose posteriormente a otros departamentos. Se fomentará asimismo la participación en concursos, retos tecnológicos y proyectos de innovación.

Los objetivos estratégicos podrán ser:

- Consensuar con el equipo docente la continuidad del Programa CE 4.0\_Madrid, ajustándola al ritmo de formación del profesorado y a la dotación disponible.
- Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular, secuenciando los objetivos y contenidos por ciclos.
- Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado, y establecer un sistema de préstamo y normas de uso a nivel de aula y centro.
- Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.
- Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto
- Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,
- Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.
- Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Equipo ComDigEdu (responsable del proyecto, equipo directivo y coordinador TIC)

Temporalización.

Durante todo el curso.

Instrumentos

Reflexión y crítica sobre el grado de cumplimiento de los objetivos.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

El equipo ComDigEdu se mantiene informado a través de correo electrónico del progreso del PDC y se reúne para la toma de decisiones cuando es necesario.

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

#### Objetivo específico:

Valoración



**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

#### **D. DESARROLLO PROFESIONAL**

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

##### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

##### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

##### **Objetivo específico:**

Valoración

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### **E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

##### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

##### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

##### **Objetivo específico:**

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

##### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

##### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

##### Objetivo específico:

Valoración

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
-
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
-
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
-

<b>G. EVALUACIÓN</b>
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración

**NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28034994**

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### **H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO**

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

##### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### **MF. MÓDULO FAMILIAS**

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

##### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO CASTILLA

CÓDIGO DE CENTRO: 28034994

### MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

-