

PDC

Plan Digital de Centro

INFANTIL-PRIMARIA



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO CASTILLA	
Código	28034994	
Web	www.colegiocastilla.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Sánchez González, Rebeca <i>Dirección Centro</i>	rebeca.s.g@colegiocastilla.com
	Aparicio Díaz, Begoña <i>Dirección ESO y Bachillerato</i>	begona.a.d@colegiocastilla.com
	Martín Núñez, Henar <i>Dirección Infantil y Primaria</i>	henar.m.n@colegiocastilla.com
	Salas Fernández, Ignacio <i>Jefatura de Estudios</i>	ignacio.s.f@colegiocastilla.com
	Carbonell Martín, Laura <i>Dirección Administrativa</i>	laura.c.m@colegiocastilla.com
Coordinadora TIC	Carbonell Martín, Laura	laura.c.m@colegiocastilla.com
Responsable #CompDigEdu	Gutiérrez Guisado, Ana	ana.g.g@colegiocastilla.com

Índice

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO	4
1.1 Contextualización del plan digital de centro	4
1.2 Justificación del plan	5
2. PUNTO DE PARTIDA.....	6
2.1 Evaluación inicial del centro.....	6
2.2 SELFIE.....	8
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	9
3.1 UTILIZACIÓN DAFO	9
3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9
4. PLAN DE ACCIÓN	10
A. LIDERAZGO	10
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.....	11
D. DESARROLLO PROFESIONAL	12
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.....	13
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.....	14
G. EVALUACIÓN	15
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO	15
MF. MÓDULO FAMILIAS.....	16
5. EVALUACIÓN	17

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

En nuestro centro partimos de los siguientes objetivos en referencia a las TIC:

- Servir como una guía de información sobre los recursos de que disponemos, donde están emplazados y cómo se ha organizado su funcionamiento.
- Analizar el nivel de formación de la plantilla de profesores, para así definir sus necesidades y poder ofrecer un plan de formación para el profesorado.
- Observar el cumplimiento de los ciclos sobre la integración de las TIC en sus programaciones didácticas.
- Actualizar y fomentar el uso de las plataformas web de las que disponemos

Para ello, durante el curso hemos trabajado en los siguientes aspectos:

- Incorporar el recurso informático en el proceso de aprendizaje del alumno, evitando que se convierta en una actividad desligada de las actividades habituales del aula.
- Mejorar la formación en el uso de las tecnologías de la formación y la comunicación.
- Utilizar las nuevas tecnologías como una herramienta de trabajo.
- Fomentar el trabajo participativo grupal e intergrupal.
- Posibilitar la comunicación y relación del alumnado entre ellos mismos.
- Potenciar la creatividad de los estudiantes despertando su iniciativa y haciéndoles emprendedores.
- Fomentar el uso de la web del centro y la colaboración (con material multimedia) en las redes sociales que tiene el centro.
- Fomentar entre el profesorado el uso de Alexia Classroom.
- Regular el uso de tablets y portátiles.
- Continuar proyecto de uso de nuevas tecnologías (impresoras 3D y robots).

1.2 Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

La pandemia vivida desde el curso 2019/2020 hizo que el centro tuviera que actualizarse rápidamente en las herramientas digitales que se utilizaban con el alumnado, ampliando, por ejemplo, el uso de Alexia Classroom y las clases online por Meet.

Hoy en día, además de tener en cuenta recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos en el aula, también somos conscientes de que son necesarios los que contribuyen a que cumplamos con nuestra función normativa.

Este Plan Digital está impulsado por el Equipo #CompDigEdu, pero precisa de la acción del claustro del centro y de la colaboración de las familias y alumnado.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a la necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC y a la situación de digitalización actual del centro.
- Concienciar a nuestra comunidad educativa de la necesidad de ser competentes digitales.
- Sensibilizar al profesorado de todos los niveles y edades para obtener su colaboración necesaria.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar y mejorar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital de las mismas.
- Acreditar y celebrar los logros digitales obtenidos.
- Conseguir una imagen innovadora de centro en cuanto a la enseñanza-aprendizaje.

2. PUNTO DE PARTIDA
2.1 Evaluación inicial del centro
Liderazgo
El plan de contingencia y la línea de actuación en el plano digital es impulsada por el equipo directivo, por la TIC del centro y la responsable #CompDigEdu.
Colaboración e interconexiones
No se han realizado colaboraciones con proyectos externos con anterioridad.
Infraestructuras y equipos
Disponemos de red de Internet cableada e inalámbrica con varios puntos de emisión. Además, contamos con los siguientes recursos digitales: <ul style="list-style-type: none"> - Número de aulas de informática: 1 - Número de aulas para docencia: 34 - Número de aulas Maker o Talleres de Tecnología: 1 - Número de ordenadores portátiles: 65 - Número de ordenadores de sobremesa: 94 - Número de carros de ordenadores portátiles: 2 - Número de carros de tablets: 1 - Número de tablets: 32 - Número de Chromebooks: 6 - Número de PDI: 36 - Número de videoproyectores: 45 - Número de kits de robótica: 30 - Número de impresoras 3D: 2
Desarrollo profesional
Nuestro claustro emplea dispositivos digitales en aula y la gran mayoría de los docentes se muestran motivados y proactivos en lo referente a la innovación metodológica.
Pedagogía: apoyos y recursos
Se hace uso de entornos virtuales como Google for Education, Alexia y Alexia Classroom.
Evaluación
Inicialmente, sería indispensable realizar una reflexión personal del nivel que cree tener cada uno/a para así poder trazar una línea formativa eficiente para cada nivel. Para ello, podríamos comenzar evaluándonos los/as docentes con el programa SELFIE. De manera general, sería positivo formarnos/mejorar conocimientos en Raíces, Alexia Classroom, editores de texto, presentaciones, hojas de cálculo, edición de fotografía y vídeo, aplicaciones básicas de Google for Education (Drive, Mail, Calendar, Meet), creación de mapas mentales, infografías, vídeos interactivos, podcast educativo, uso educativo de RRSS, proyectos interdisciplinares, protección de datos, comportamiento seguro y responsable en red...

Competencias del alumnado
Los alumnos/as emplean algunas herramientas digitales como correo electrónico, Alexia, Alexia Classroom, aplicaciones de Google, Scratch, Youtube, Kahoot, Quizlet, LiveWorkSheet, Quizziz, WordWall...
Familias e interacción con el Centro
Las familias están acostumbradas a interactuar con el centro a través de Alexia, correo electrónico, teléfono... A principio de curso, desde las tutorías se explica a las familias cómo comunicarse y se les facilita soporte técnico siempre que lo necesitan.
Web y redes sociales
La web del centro está actualizada, pero sigue en continua mejora para que la información que alberga sea fácil de encontrar y accesible tanto desde un ordenador como desde un móvil o tablet. Las redes sociales del centro están actualizadas diariamente o como mucho, semanalmente.

2.2 SELFIE		
A. LIDERAZGO	INF/PRIM	
A1. Estrategia digital	2,5	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2,4	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	2,7	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,1	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.		
B1. Evaluación del progreso	2,2	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2,8	
B3. Colaboraciones	2,3	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	1,9	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura	3,9	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,2	
C3. Acceso a internet	4,3	
C5: Asistencia técnica:	4,6	
C7: protección de datos	3,7	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,2	
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1: Necesidades de DPC	2,2	
D2: Participación en el DPC	2,3	
D3: Intercambio de experiencias	2,2	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.		
E1. Recursos educativos en línea	4,6	
E2. Creación de recursos digitales	3,2	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2,4	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,3	
E5. Recursos educativos abiertos	3,5	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3	
F3: Fomento de la creatividad:	3	
F4. Implicación del alumnado	3	
F5: Colaboración del alumnado	2,7	
F6: Proyectos interdisciplinares	2,4	
G-EVALUACIÓN		
G1. Evaluación de las capacidades	3	
G3. Retroalimentación adecuada	2,5	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,1	
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	1,7	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO		
H1. Comportamiento seguro	3,8	
H3. Comportamiento responsable	3,9	
H4. Verificar la calidad de la información	3,2	
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,9	
H9. Creación de contenidos digitales	3	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 UTILIZACIÓN DAFO
FACTORES INTERNOS
Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Docentes con escaso conocimiento digital básico y con inseguridad sobre su capacidad de adquirirlos.- Red sobrecargada de equipos.- Desconocimiento ante los cambios pedagógicos que conllevarán la digitalización.
Fortalezas
<ul style="list-style-type: none">- Docentes tituladas con carreras tecnológicas competentes para guiar a otros.- Docentes con intereses en competencias digitales y con ganas de mejorarlas.- Instalaciones y equipos para el inicio del plan digital del centro.- Alumnado interesado y motivado en la digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje.
FACTORES EXTERNOS
Amenazas
No se registra nada a día de hoy
Oportunidades
No detectamos brecha digital en ninguna familia de nuestro centro, en cuanto al acceso a dispositivos conectados a Internet.
3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan: <ul style="list-style-type: none">- Liderazgo- Infraestructuras y Equipos- Desarrollo profesional- Pedagogía: apoyos y recursos- Implementación en el aula- Evaluación- Competencias del alumno- Módulo familias

4. PLAN DE ACCIÓN

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Renovar a la responsable que puede cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: 1 de septiembre de 2023

Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu lo antes posible.

Actuación 2: Informar a la persona que va cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: 1 de septiembre de 2023

Indicador de logro: Que la persona que vaya asumir dicha función muestre interés por llevarla a cabo.

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reunión de claustro.

Temporalización: 5 de septiembre de 2023

Indicador de logro: Acta de la reunión.

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Informar al claustro sobre la nueva comisión

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Reunión de claustro.

Temporalización: 5 de septiembre de 2023

Indicador de logro: Acta de la reunión

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.		
Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro.		
Actuación 1: Mantener un documento compartido con el IT donde todo el claustro registre las incidencias.		
Responsable: IT y TIC	Recursos: documento compartido en Google Forms	Mantenimiento a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva del 80% del claustro		
Objetivo específico: Actualizar el equipamiento digital		
Actuación 1: Crear nuevo carro de portátiles específico para Primaria		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: adquisición por parte del centro	Temporalización: 5 de septiembre de 2023
Indicador de logro: valoración positiva de más del 80 % del claustro		
Actuación 2: Dotar de mesa de luz al alumnado de Infantil		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: adquisición por parte del centro	Temporalización: 5 de septiembre de 2023
Indicador de logro: valoración positiva del 80 % del claustro		

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Actuación 1: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre: Genially, Canva, Anaya Virtual, Cuaderno del profesor de Alexia.		
Responsable: Comisión #compdgedu con el apoyo del ATD del CTIF Sur	Recursos: Asesoramiento CTIF Sur.	Temporalización: Cerrada antes fin de octubre
Indicador de logro: Cerrar el documento base a tiempo.		
Actuación 2: Informar al claustro del diseño final del curso de formación.		
Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: comunicación electrónica	Temporalización: Antes fin de octubre
Indicador de logro: Correo enviado		
Actuación 3: Valoración del curso de formación.		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Cuestionario realizado en Google Forms	Temporalización: Al término de la formación
Indicador de logro: Más del 80% del claustro valora positivamente la formación recibida y está interesado en seguir con ellas en los sucesivos trimestres.		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.		
Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre la protección y seguridad de datos del centro, incluyendo el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Personal Rap/Informes	Temporalización: octubre
Indicador de logro: Más de un 80% del claustro asiste al módulo de formación.		
Objetivo específico: Continuar compartiendo REA creados desde el centro con la comunidad educativa		
Actuación 1: Crear un banco de recursos REA propios clasificados por nivel y área/asignatura respetando protección de datos, derechos de autor, etc.		
Responsable: Creación de la carpeta: IT Aportación: todo el claustro.	Recursos: Servidor del Centro (carpeta común profesores) y Drive.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Contenidos y recursos almacenados en el servidor del Centro (carpeta común profesores) y Drive.		
Objetivo específico: Uso de herramientas Google for Education y/u otras (Genially, Canva...)		
Actuación 1: Incorporación en la práctica docente de al menos una de las herramientas nueva.		
Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdgedu.	Recursos: Formación con ponencias primer trimestre	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: reflexión personal al final de curso.		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.		
Actuación 1: Utilizar las plataformas de las Aulas Virtuales de editoriales (Anaya)		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Formación con personal Anaya	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Puesta en práctica en la menos el 50% de las tutorías.		
Actuación 2: Emplear en 5º y 6º de Primaria la plataforma Alexia		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Tutorías	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Puesta en práctica en la menos el 50% de las tutorías.		
Actuación 3: Utilizar las plataformas Alexia Classroom en 5º y 6º de Primaria		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Tutorías y materias del curso	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Puesta en práctica en la menos el 50% de las tutorías.		
Actuación 4: Utilizar las plataformas LiveWorkSheet, WordWall, Kahoot y correo electrónico de Google en toda Primaria		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Tutorías y materias del curso	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Puesta en práctica en la menos el 50% de las tutorías.		
Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.		
Actuación 1: Establecer sesiones informativas sobre los contenidos de protección de datos personales y riesgos en redes sociales en 5º y 6º de Primaria.		
Responsable: TIC	Recursos: Instrucciones LGPD y Guardia Civil	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: reflexión tutores Primaria a final de curso		

G. EVALUACIÓN		
Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Actuación 1: Volcar datos para el procesamiento de las calificaciones del alumnado de Alexia a Raíces		
Responsable: Secretaría	Recursos: Formación	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Equipo directivo considera satisfactorio el procedimiento de volcado de datos.		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda utilizar recursos digitales variados.		
Actuación 1: Incluir en las Programaciones Didácticas actividades realizadas con soporte informático		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Programaciones Didácticas	Temporalización: Antes de fin de octubre
Indicador de logro: Actividades incluidas en el 50% de las Programaciones Didácticas presentadas		

MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.		
Objetivo específico: Crear un banco de tutoriales on-line que puedan apoyar a las familias en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.		
Actuación 1: Elaborar los tutoriales y subirlos a Alexia con acceso directo desde la web del centro		
Responsable: IT	Recursos: Material propio del centro	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Banco de contenidos compartidos en la Alexia		

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
Objetivo estratégico: Mejorar las vías de difusión del centro.		
Objetivo específico: Renovación de la web del centro		
Actuación 1: Renovar el diseño de la web para hacerla más accesible, funcional y dinámica.		
Responsable: Equipo directivo y TIC	Recursos: página web	Temporalización: a lo largo del curso actual y posterior.
Indicador de logro: reconocimiento positivo de profesorado y familias de mejora en la búsqueda de información en la web.		
Actuación 2: Cambiar la interfaz de la web del centro para el acceso de móviles y tablets.		
Responsable: Equipo directivo y TIC	Recursos: página web	Temporalización: a lo largo del curso actual y posterior.
Indicador de logro: reconocimiento positivo de profesorado y familias de mejora en la disposición de información en pantallas de móviles y tablets.		

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO <i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<p>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</p> <p><i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i></p>
<p>Objetivo específico:</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico:</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico:</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN	
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)